

Jobb életminőséget biztosító városok kialakítása – Együttműködések elősegítése Living Labek által

FEJEZET 4: FÓKUSZ

Összefoglalás

Nem minden, a korábbi leckében beazonosított "álom" lesz tárgya az Ön Living Lab projektjének. Fókuszálnia kell egy bizonyos témakörre, hogy hatékonyabban szervezhesse meg a munkáját, valamint hogy gyors és értékes eredményeket érhessen el. Ezért a FÓKUSZ fázis célja, hogy specifikus kihívásokat fogalmazzunk meg és kereteket határozzunk meg az Ön Living Lab projektjéhez.

Ebben az egységben azt is megtanulja, hogyan azonosítsa be és válassza ki azokat a szereplőket, akik az Ön munkáját segítik, egyúttal értékes betekintést nyerhet abba, hogyan alakíthatja ki az Ön Lab helyszínének fizikai tereit.

Cél

A lecke megtanulása után képes lesz ...

- fókuszálni a Living Lab tartalmának kiemelt összetevőire
- meghatározni a kereteket
- dolgozni a Business Model Canvas eszközzel
- beazonosítani a fontos szereplőket és érintetteket
- meghatározni a legfontosabb szervezeti szempontokat és a Lab finanszírozási lehetőségeit

1. A tartalom fókuszálása és a keretek meghatározása

Az ÁLOM címet viselő leckében meghatározott számos ötletből, Önnek most ki kell választania azt a témakört, amelyen dolgozni szeretne a Living Lab során. Annak érdekében, hogy csökkentsük a kihívást, nagyobb mennyiségű és magasabb minőségű ötletet lehet generálni az Ön problémájának megoldására. A hangsúly lehet a témakörökön (víz, energia, mobilitás, hulladék stb.) vagy/és a földrajzi területeken (az egész város, kiválasztott környék).



Ábra 1: Fotó: Nikolaus Kurnik

A Living Lab tartalmának behatárolásakor vegye figyelembe az alábbi kérdéseket:

- Mi a Living Lab fókusza?
 - Pl.: Az Energia 'Lab', a Víz 'Lab', a Szociális Innovációs 'Lab', stb.
 - Intelligens város 'Lab' (amely tartalmazza az összes témát)
- Az Ön kihívása kapcsolódik egy specifikus szektorhoz? Vagy eltérő szektorok kerülnek bevonásra?
- Mik az előnyei annak, ha különböző szektorok kerülnek bevonásra? Hogyan tudnak a különböző szektorok tanulni egymástól?

Amikor **meghatározza a Living Lab** kereteit vegye figyelembe az alábbi szempontokat:

- Egy specifikus témára vagy megoldásra fog fókuszálni vagy a témák tágabb csoportjára?
- Egy részterületet fog megvizsgálni, egy nagyobb környéket vagy az egész várost?
- Példák: okos mobilitási megoldások a lakosság egy specifikus csoportja (kerekesszékesek) részére, okos és fenntartható épületek, okos energia rendszerek az Ön környékén, az Ön városának hulladékgyűjtő rendszere.

FELADAT 4

Fókuszáljon egy olyan konkrét kihívásra városával (vagy annak egy kerületével) kapcsolatosan, amelyre az egész kurzus során szeretne koncentrálni; azt röviden foglalja össze. Használhatja az *ÁLOM szakasz 2. pontjában - Kiindulási pont és kihívások meghatározása* - javasolt példákat vagy saját kihívásokat is megfogalmazhat.

Ezt követően válaszoljon a következő kérdésekre: Miért választotta a megnevezett kihívást? Milyen nehézségek vannak városában vagy annak kerületeiben? Indokolja meg a választását.

TIPP: Ígéretes kezdeményezések

Az Ön városában jelenleg is különböző kezdeményezések és projektek zajlanak. Ezek a helyi önkormányzatok, cégek, kutató szervezetek, kezdeményezők vagy kis létszámú közösségi megmozdulások által irányított projektek.

FELADAT 5

Működnek jelenleg az Ön városában olyan projektek, amelyek a kijelölt kihívásokra keresik a választ?

Végezzen el egy online kutatást és készítsen listát 5 különböző projektről.

Projekt 1: ...

Projekt 2: ...

Projekt 3: ...

Projekt 4: ...

Projekt 5: ...

ESZKÖZTÁR

Eszköz: Business Model Canvas

A Business Model Canvas (BMC) egy hasznos eszköz ahhoz, hogy meghatározzuk a Living Lab fókuszát. Ebben a leckében Ön a BMC egy adaptált változatát használja.¹ Most nézze meg a modellt és olvassa el az alábbi meghatározásokat.

Kulcsszereplők	Tevékenységek	Értéktéremtés - Küldetés - Program - Brand	Kapcsolatok	Lehetséges kedvezményezettek
	Erőforrások		Program módszerek	
Ráfordítások		Bevétel		

Táblázat 1: Business Model Canvas. Forrás: Sandarse 2014: 4

A BMC kulcsdefiníciói a Living Lab alkalmazása során

Üzleti modell	Az üzleti modell leírja azt a keretrendszert, amin keresztül a Lab megalkotja, szállítja és megragadja az értéket.
Vízió	A vízió kihangsúlyozza azt, amit a Lab el akar érni. Ez a jövőbeli munkához az inspiráció forrása. A vízióra egy példa lehet az alábbi: „Fenntartható várossá válni.”
Kulcs partnerek	Az együttműködési megállapodások hálózata emberekkel vagy szervezetekkel, azzal a céllal, hogy sikeresen elterjessze a Lab munkáját.
Kulcs tevékenységek	Az a fő tevékenység, amelyet a Lab-nak meg kell valósítania, hogy megalkossa érték-pozícióját.
Kulcs erőforrások	A fizikai, pénzügyi, intellektuális vagy humán erőforrások, amelyek az üzleti modellhez szükségeltetnek.
Értéktéremtés	A Lab küldetése és a munka meghatározott programja.
Küldetés	A küldetés megfogalmazza a Lab alapvető célját, leírja, hogy miért jött létre és mit visz véghez annak érdekében, hogy elérje

¹ Sandarse, J. (2014): The Business Model Canvas of NGOs, Retrieved from: https://www.academia.edu/6935967/The_business_model_canvas_of_NGOs_The_business_model_canvas_of_NGOs_door_Judith_Sandarse

	a kitűzött célt. Példa: „Fenntartható energia és szállítási rendszerek kialakítása a város számára.”
Kapcsolatok	Azok a kapcsolatok, amelyeket a Lab létesített vagy szeretne létesíteni a kulcs kedvezményezettekkel vagy donorokkal.
Program módszerek	Azok a módszerek, amelyeket a Lab használ, hogy elérje küldetését és a tevékenységek megvalósulását.
Lehetséges kedvezményezettek	A Lab által megszólítandó célcsoport, akik révén elérheti a küldetését.
Bevételek	A bevételek forrásai. Ezek lehetnek adományok, értékesítések, beruházások vagy egyéb bevételek, amelyek elérhetőek azért, hogy a Lab dolgozhasson az értékpozícionálásán.
Ráfordítások	A Lab összes költségei a tevékenységek megvalósításához kapcsolódóan.

Táblázat 2

FELADAT 6

Határozza meg a saját Living Lab tartalmát a Business Model Canvas segítségével. Definiálja az alábbi elemeket és töltsse ki azt pontokba szedve.

- **Értékteremtés:** az Ön víziója alapján mi a fő küldetés és a fő programok?
- **Kulcstevékenységek:** milyen tevékenységekre fog fókuszálni a Living Lab?
- Milyen program megvalósítási módszereket fog alkalmazni?

Kulcsszereplők	Tevékenységek	Értékteremtés - Küldetés - Program - Brand	Kapcsolatok	Lehetséges kedvezményezettek
	Erőforrások		Program módszerek	
Ráfordítások		Bevétel		

Táblázat 3: Business Model Canvas alkalmazott változata. Forrás: Sanderse 2014: 4

2. Szereplők és érintettek - a Living Lab Közösség

GONDOLKODJON!

Melyek azok a legfőbb csoportok és szereplők (érintettek), akik részt vesznek a város fejlesztésében?

Miért gondolja azt, hogy a különböző szektorok szereplőinek együttműködése fontos lehet a városi tervezési folyamatokban?



Ábra 2: Különböző érintettek közös munkája Graz város egyik kihívásának megoldására Fotó: Stadtlabor Graz

ÉRINTETT² az a személy vagy szervezet, aki vagy ami befolyásolni tudja vagy érintett egy stratégiában vagy projektben. A várostervezésben és fejlesztésben a kulcsérintettek a helyi önkormányzatok, szakpolitikai szereplők, városfejlesztők, befektetők, vállalkozók, polgárok, non-profit szervezetek, kulturális szervezetek és egyebek.

Az érintettek hatékony bevonása fontos feltétel a Living Lab hatékony munkájához. Az érintettek sikeres bevonása elköteleződést igényel, kapcsolattartást az érintettekkel, valamint igényeikre és aggodalmaikra való reagálást.

Az érintettek részvétele számos, kulcsfontosságú előnnyel jár a városok számára:

- Az érintettek visszajelzései alapján hozott döntések szélesebb körű tudáson alapszanak.
- Az érintettek korai szakaszban való elköteleződése javíthat a projektek és

² Nutt, P., Backoff, R. (1992). Strategic Management of Public and Third Sector Organisations: A Handbook for Leaders. San Francisco: Jossey-Bass, p.439.

- javaslatok minőségén, elfogadhatóságán és hatékonyságán.
- Egyeztetések a kulcs érintettekkel új, közös projektek lehetőségét jelezheti.
- Az érintettek együttműködése biztosíthatja a hosszú távú támogatottságot a stratégiákhoz és kezdeményezésekhez a városban.
- A részvételi szám alapján megvalósuló döntéshozatal sokkal átláthatóbb³.

Az alábbi információk fontosak lehetnek a Living Lab kialakítása során:

- Kiket vonjunk be? Ki támogathatja az ötletünket?
- Kik a vezető szervezetek, változás menedzserek a városunkban?
- Ki tud segíteni a költségvetésben, a támogatásokban és a menedzsment támogatásában?
- Hogyan és mit kommunikáljunk az érintettekkel (fő közösség) és a küldő közösséggel?

FELADAT 7

Azonosítsa azokat a legfontosabb érintetteket, akiket bevonna a város kihívásának megoldásába. Ebben a gyakorlatban használja az **'Érintettek feltérképezése'** módszert. Vegye számításba az alábbi lépéseket:

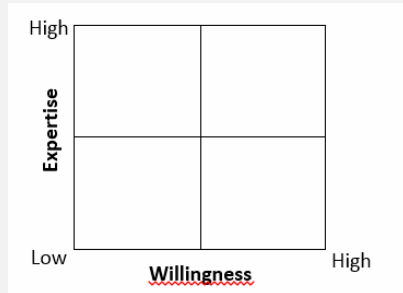
1. Készítse el az alábbi táblázatot egy flipcharton.



Érintett:	Hozzájárulás	Legitimáció	Hajlandóság az elköteleződésre	Befolyás	Bevonás szükségessége
Érintett A					
Érintett B					
...					

2. Gondolkodjon az érintettek listáján, beleértve mindazokat, akik ma érdeklődnek az Ön célkitűzése iránt és akik később válhatnak érdekeltté. Legyen specifikus a megnevezésnél, konkrét vállalkozások stb.
3. Értékelje az érintetteket minden oszlopban: Magas, közepes, alacsony.
4. Rajzoljon egy rácsot a flipchartra és pozícionálja az érintetteket saját értékelése alapján.

³ Strategies Towards Energy Performance and Urban Planning (STEP UP) Project. Retrieved from <http://www.stepupsmartcities.eu>



Segédeszközök:

2x Ao flipchart papír, tollak.

3. Living Lab, mint fizikai helyszín

A Living Lab meghatározható „fizikai régióként vagy virtuális valóságként, vagy interakciós térként, ahol különböző érintettek működnek együtt új dolog létrehozásáért, prototípusok kifejlesztéséért, az ötletek való életben történő teszteléséért.”⁴. Rengeteg példa található Európában a Living Lab fogalmára, illetve számos videó található ezen tréning kurzus végén is.

Ebben a részben arra fókuszálunk, hogy a Living Labot, mint fizikai teret hozzuk létre. Itt olvasható néhány fő nézőpont:

- Mik a fizikai helyszínnel kapcsolatos igények?
 - Látható helyszín?
 - A lakosság bemehet és körbenézhet?
 - Tudnak az egyetemisták dolgozni?
 - A Lab közel legyen a városközponthoz vagy a külvárosban helyezték el?
 - Közel más cégekhez, egyetemekhez, a városházához?
- Mire van igény:
 - irodai helyiségre
 - megosztott munkaterületre
 - kreatív terekre, mock-upra, fablab⁵ környezetekre
 - workshop lebonyolítására szolgáló területekre
 - kiállítások és előadások helyszínére
- Van olyan eszköz vagy gép, amire szükség van?
- Van egyéb olyan helyi kezdeményezés/Lab, amivel együtt lehet működni?

⁴ Leminen, S. (2013). Coordination and Participation in Living Lab Networks, *Technology Innovation Management Review*, p.7

⁵ Fabrication Laboratory; example: <https://www.youtube.com/watch?v=EAh5gJ3zbcM&feature=youtu.be>

4. Living Lab, mint tanulási környezet

Egy tanuló és együttműködő környezet kialakítása fontos szempont a Living Lab esetében. Alább található egy javaslat, ami segít Önnek megtervezni a Living Lab környezetét.

ESZKÖZTÁR

Tervezze meg a Living Lab, mint tanulási környezet alapelveit

Az alábbi szervezeti és tanulási alapelvek alkalmazhatóak a Living Lab fizikai és virtuális terének kialakítása során (Forrás: Hanze University of Applied Science - Guidelines Innovation Labs (in Dutch) 2015)

1. Alakítson ki egy autentikus munkakörnyezetet

A Lab (kontextus, feladatok és tevékenységek, szerepek és kommunikáció) képviseli a gyakorlatot a városban és professzionális munkakultúrával és szervezettel működik.

2. Alakítson ki egy tanulási közösséget

Minden résztvevő a Lab közösség tagjának számít. Mindenki a saját helyén tanul.

3. Kovácsoljon előnyt a különbözőségekből

A változatosság előny és értékelendő. A projekt- és csapatmunkában teljességgel hasznosítható.

4. Integrálja a tanulást és a munkát

A Lab szervezeti szerkezete támogatja a munkafolyamatokat, a tudásalkotást és az információmegosztást (személyes, csapat, szervezet, társadalmi).

5. Segítse elő a fókuszáló gyakorlatot

A résztvevők feladatokra és gyakorlatokra fókuszálva tanulnak, mint személy, csapat vagy szervezet.

6. Ágyazza be a Labet a környezetébe

A Lab jól beilleszkedik a kontextuális környezetébe (partner szervezetek és más fontos érintettek).

5. Szervezet és finanszírozás

A kezdeti időszakban a Living Labet gyakran a lelkes emberek egy informális csoportja alkotja, akik egyesítik erejüket, hogy változást érjenek el a városukban. Egy ponton túl döntést kell hozni, hogy megalapítsák-e a Labet.

Rengeteg különböző szervezeti megoldása van annak, hogy Labet alapítsunk. Például alapíthat egy független vállalkozást, szervezetet vagy egyesületet, vagy csatlakozhat egy létező kormányzati vagy nonprofit szervezet vagy kereskedelmi egység ágához.

Ha tervbe vette a Living Lab megalakítását, az alábbiakat kell megfontolnia:

- Ki lesz a Living Lab tulajdonosa? Mik a tulajdonlás követelményei?
- Mennyire szeretne független lenni?
- Hasznos lehet-e egy nagyobb szervezet részének lenni? Mik a fontosabb előnyök vagy hátrányok?

A lenti **táblázat** a legfontosabb szervezeti és alapítási szempontokat illusztrálja, amelyeket számításba kell venni a Living Lab megtervezése során.

Jogi keretek	<ul style="list-style-type: none"> • Van a Labnak már most felelőssége? • A Lab elszámolható projekt költségvetésből? (jogi státusz) • Lehet a Labnak munkavállalója és fizethet bért?
PéNZ/Költségvetés	<p>Milyen pénzzel lehet számolni?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mi a Lab üzleti modellje? (minden ingyen, minden fizető, néhány dolog ingyenes azért, hogy vonzza az embereket) • Milyen jellegű finanszírozás kapható a projekthez, és hogyan lehet utánanézni? <p>Milyen költségek lesznek?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ki fizeti ki a munkavállalók bérét? • Mekkora költségvetésre van szükség a projektekhez?
Kockázatok	<ul style="list-style-type: none"> • Milyen rizikói lehetnek a működő Labnek? • Kinek állhat érdekében, hogy a Lab működése ellen legyen? (versenytársak, hasonló kezdeményezések stb.)
Időterv/Tervezés	<ul style="list-style-type: none"> • Mi a Lab kezdő időpontja? • Mi a Lab záró időpontja? • Ez egy projekt (pontos kezdéssel és zárással) vagy egy program (hosszabb távú vízióval kisebb projekteket tömörítve)?

Táblázat 4

A finanszírozás fontos szempont, ha a projekt megvalósítására kerül sor. Számos finanszírozási ügynökség és nemzeti (nemzeti és helyi kormányzati) program és nemzetközi (EU szintű) kezdeményezés van, amely pénzügyi forrásokat kínál Smart City kötődésű projektekhez.

Itt található néhány európai referencia és stratégiai dokumentum, amely alkalmazható finanszírozáshoz.

1. EU támogatási mechanizmusok Smart City számára, 13-17 o. (Javasolt!!! 😊)
<https://eu-smartcities.eu/sites/all/files/Guideline-Using%20EU%20fundings%20mechanism%20for%20smart%20cities.pdf>
2. Európai Innovációs Partnerség a Smart City és Közösség témában
<http://ec.europa.eu/eip/smartcities/>
3. Horizon 2020 Kutatási és Innovációs program
<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/what-horizon-2020>

Számos kisebb kezdeményezés finanszírozható közvetlenül helyi szinten. Mindig van lehetőség projektjavaslat benyújtására, elsősorban az adott város illetékes hatósága felé. Ez lehet például a városi környezetvédelmi osztály, aki felelős a hulladékkezeléssel kapcsolatos feladatokért vagy a kertgazdálkodásért felelős osztály. Ami igazán fontos, az maga az ötlet, egy innovatív koncepció és egy hozzá tartozó terv.

Hasznos lehet, ha az ötlet kapcsolódik már más, olyan létező kezdeményezéshez, amely hasonló problémával foglalkozik. Lehet érdemes másokkal együtt dolgozni és közösen megvalósítani a tervet.

PÉLDA

Debrecen Smart City koncepciója egy intelligens, innovatív, élhető, hatékony, fenntartható, okos, egészséges és tehető város megteremtése. A város együttműködik az üzleti és non-profit szektorral, a közműcégekkel, tanácsadókkal, a Debreceni Egyetemmel és nemzetközi szervezetekkel, hogy innovatív és környezettudatos technológiai megoldásokat használjon mindennapi feladatai megoldásában és hosszú távú céljai elérésében. A Smart City csapat a következő három területre fókuszál az okos megoldásokat illetően: Digitális írástudás, Energetika, Közlekedés.

További információ: <http://smartcity.debrecen.hu/hu/smart-city/rolunk/>

FELADAT 8

Ez a gyakorlat segít Önnek elkészíteni a potenciális pénzügyi források térképét a Living Lab projektekre vonatkozóan

Azonosítsa be a Living Lab finanszírozási forrásait, töltse ki a lenti táblázatot!

Kövesse az alábbi iránymutatásokat:

- **Potenciális forrás:** nevezzen meg legalább 1 forrást vagy programot, ami Smart City témára utal (pl.: Horizon 2020). Végezze el ezt a feladatot minden szintre.
- **Smart City koncepció:** írja le röviden, hogy a beazonosított forrásban vagy programban milyen szinten veszik figyelembe a Smart City aspektusokat (pl: biztonságos, tiszta és hatékony energia). Végezze el ezt a feladatot minden szintre.
- **Az erőforrások hasznossága:** Jelölje IGEN-nel vagy NEM-mel attól függően, hogy a beazonosított forrás érinti-e az Ön Living Lab kihívását.

A forrás területi és szervezeti szintje	Potenciális forrás	Smart City Koncepció	Az erőforrások hasznossága
Európai			
Nemzeti			
Regionális			
Helyi			
Egyéb (alapítványok/bankok/stb.)			

A legegyszerűbb út, ha online megnézi az alábbiakat:

1. programok EU szinten (használja a fenti link listát)
2. nézze meg a kormányzati oldalakat nemzeti és regionális szinten, amelyek a Smart City aspektusaival foglalkoznak
3. keressen helyi forrásokat, amelyek ezzel a témával foglalkoznak

Jogi nyilatkozat

Kiadó:

e-genius – Initiative offene Bildung

Postfach 16
1082 Vienna
Austria

E-mail: info(at)e-genius.at

E-mail: katharina.zwiauer(at)egenius.at

Szerzők: Marcel Crul, Hans Schnitzer, Barbara Hammerl, Gosia Stawecka

Fordítás és szerkesztés: Adrienn Németh

E Learning Konzulens: Katharina Zwiauer (e-genius)

Terv: e-genius

Január 2017

Program: SMACC - Smart City Coaching



Ez az oktatási anyag



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

az Európai Bizottság támogatásával valósult meg. A kiadvány kizárólag a szerző álláspontját tükrözi, a Bizottság nem vonható felelősségre az anyagban szereplő információk bármilyen felhasználásáért.

Konzorcium:



Felhasználási feltételek

A tananyag a következő Licenc alapján használható: Nevezd meg! - Ne add el! - Így add tovább! 4.0 Nemzetközi (CC BY-NC-SA 4.0)



A műveket szabadon

- **Megoszthatod** — másolhatod és terjesztheted a művet bármilyen módon vagy formában
- **Átdolgozhatod** — származékos műveket hozhatsz létre, átalakíthatod és új művkbe építheted be

A jogosult nem vonhatja vissza ezen engedélyeket míg betartod a licenc feltételeit.

Az alábbi feltételekkel:

- **Nevezd meg!** — [A szerzőt megfelelően fel kell tüntetned](#), hivatkozást kell létrehoznod a licencre és [jelezned ha a művön változtatást hajtottál végre](#). Ezt bármilyen ésszerű módon megteheted, kivéve oly módon ami azt sugallná hogy a jogosult támogat téged vagy a felhasználásod körülményeit.
- **Ne add el!** — You may not use the material for **commercial purposes**.
- **Így add tovább!** — Ha feldolgozod, átalakítod vagy gyűjteményes művet hozol létre a műből akkor a létrejött művet **ugyanazon licencfeltételek mellett** kell terjesztened mint az eredetit.

Nincsenek további megkötések — Nem szabhatsz meg más jogi vagy **technológiai korlátozásokat** melyek megakadályoznának bárkit abban hogy ezen licenc által engedélyezett bármely tevékenységeket folytassák.

Hivatkozás e-genius esetében, mint a szerzői jog tulajdonosa:

Szöveg: oktatási egység szerzője, megjelenés éve, oktatási egység címe, kiadó: e-genius - Initiative offene Bildung, www.e-genius.at/hu

Illusztrációk: hivatkozás a szerzői jogok tulajdonosára: e-genius – www.e-genius.at/hu

Felelősségkizáró nyilatkozat

Az e-genius platformon található összes tartalmat gondos ellenőrzésnek vetettük alá. Ennek ellenére nem vállalhatunk garanciát a tartalmak helyességéért, teljességéért, érvényességéért és hozzáférhetőségéért. A kiadó a tartalmak használatából, vagy azok hasznosításából eredő károkért és hátrányokért nem vállal felelősséget. Az e-genius által rendelkezésre bocsátott tartalmak nem helyettesítik a szakképzett személy által végzett tanácsadást, a tartalmak elérhetősége pedig nem képez ajánlatot tanácsadói viszony megalapítására.

Az e-genius más szolgáltatók honlapjaihoz kapcsolódó linkeket tartalmaz. Ezek a linkek bizonyos adatokra, vagy (akár eltérő) álláspontokra történő utalások, ami nem jelenti azt, hogy a kiadó egyetért az ott elérhető tartalmakkal. Az e-genius kiadója nem vállal felelősséget a linkek útján elérhető honlapokért, valamint a linkek elérhetőségéért és azok lehívható tartalmáért. A jelenleg rendelkezésre álló információk fényében a szolgáltató tudomása szerint a hivatkozott honlapokon nem található jogszerűtlen tartalom. Amennyiben mégis ismertté válna hasonló tartalom, a jogi kötelezettségnek eleget téve a linket azonnal eltávolítjuk.

A honlap szolgáltatója megfelelő módon jelöli meg a harmadik féltől származó tartalmakat. Amennyiben Ön ennek ellenére szerzői jogok megsértését észlelné, kérjük, hogy jelezze azt felénk. Amint tudomást szerzünk valamely jogszabálysértésről, azonnal töröljük, illetve helyesbítjük az ilyen jellegű tartalmakat.

Link: <http://www.e-genius.at/hu>