

Jobb életminőséget biztosító városok kialakítása – Együttműködések elősegítése Living Labek által

FEJEZET 5: ALKOTÁS

Összefoglalás

Ebben a leckében a kihívásokra adható lehetséges válaszok és ötletek széleskörű előállításával foglalkozunk. Kidolgozásra kerül számos megoldási javaslat, nem csak a legjobbnak vélt ötlet. Ennek során elengedheti a fantáziáját, előtérbe hozhatja a kreativitását, ösztönözve új gondolatok megszületését. Az ötletek eme fázisban történő meghatározása az alapja annak, hogy a későbbiekben innovatív megoldások és javaslatok kerüljenek kifejesztésre.

Cél

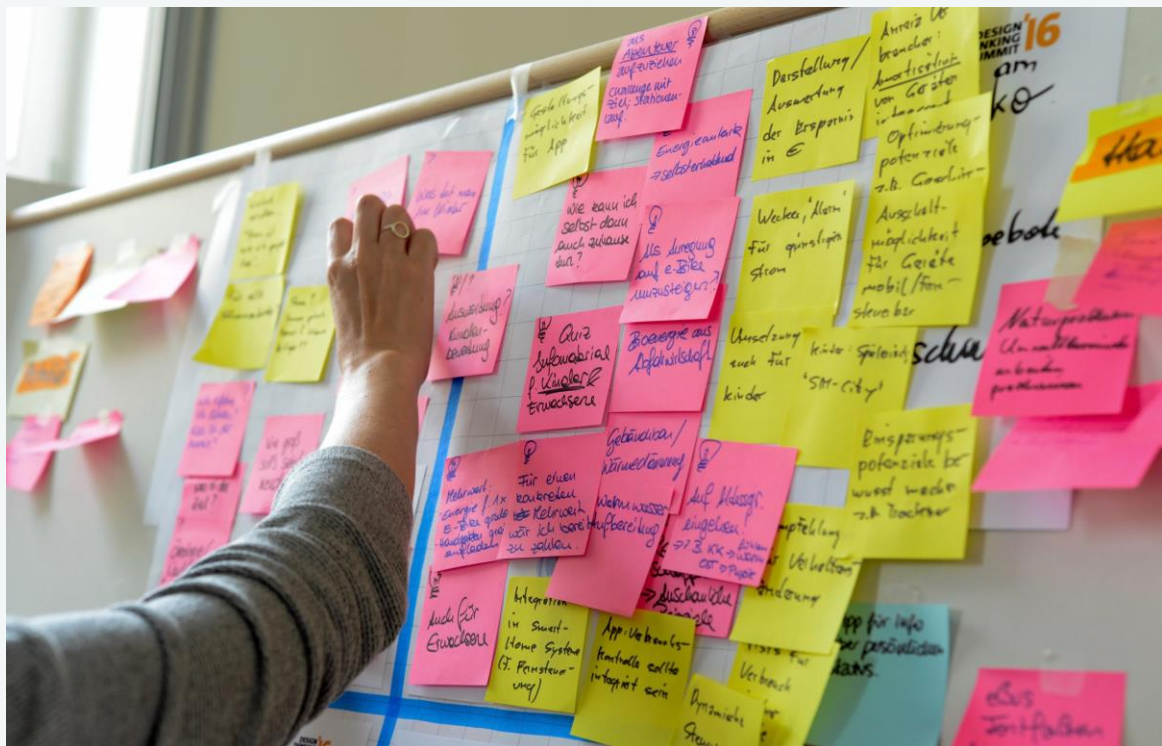
A lecke megtanulása után képes lesz ...

- olyan megoldások kidolgozására, amelyek az adott problémára jelentenek választ
- a megoldásokhoz kapcsolódó kiválasztási kritériumok meghatározására
- Living Lab üzleti modell kidolgozására

1. Megoldások létrehozása

GONDOLKODJON!

Miért van szükségünk kreativitásra?



Ábra 1: Fotó: Nikolaus Kurnik

Miért szükséges?

- túlmutat az egyértelmű megoldásokon, ezért növeli az innovációs potenciált
- további nem ismert területeket tár fel

Az előző szakaszban meghatározott kihívás alapján a problémára választ jelentő megoldás generálása jelenti a feladatot. Ez lehet egy **kreatív folyamat** eredménye, amelynek során számos különböző ötlet kerül kidolgozásra. A következő szempontokat kell figyelembe venni:

- Annyi ötletet kell kidolgozni, amennyit lehetséges.
- Milyen megoldások léteznek már?
 - Közigazgatási szinten?
 - Vállalati szinten?
 - Társadalmi szinten?
 - Oktatási szinten?

ESZKÖZTÁR

Vannak különböző kreativitást elősegítő technikák, mint például a brainwriting, a brainstorming, a bодystorming, a mindmapping vagy a sketching. Ezeknek a módszereknek az az előnye, hogy együttműködést teremt a csoporttagok között, elősegítve új ötletek kidolgozását; a régi ötletekre építve. Például a BRAINWRITING módszer egyfajta alternatív megoldás a brainstorminggal szemben, ahol csendben, írott formában dolgozik a csoport az új ötleteken.

FELADAT 8

Ebben a feladatban a **brainwriting módszert** fogja alkalmazni, annak érdekében, **hogy kreatív megoldásokat találjon** a City Lab működtetésével kapcsolatos kihívásokra. Legalább 3 résztvevőre lesz szüksége, hívja meg barátait vagy családtagjait. A második lépés során válassza ki a legjobb ötletet, alkalmazva a SMART kiválasztás feltételeit (egyedi, mérhető, ellenőrizhető, személyreszabott, megvalósítható és időponthoz kötött). Kövesse az alábbi feltételeket:

1. Határozza meg a megoldandó kihívásokat. Legyen konkrét!
2. A csapat minden tagja találjon ki (csendben) 3 megoldást és írja fel azokat 3 külön lapra. Legyen kreatív!
3. Adja át a lapokat a maga mellett lévő személynek.
4. Hozzáadva vagy a meglévő ötletekre építve írja le a saját ötleteit.
5. Adja át újra a lapokat a maga mellett lévő személynek, majd ismétlje meg egészen addig, amíg mindenki le nem írta a saját ötletét minden lapra. (Például ha 5 résztvevő van, akkor $3 \times 5 \times 5 = 75$ ötlet)
6. Az ötleteket rendezze logikusan, kategóriánként.
7. Válassza ki az 5 legjobb ötletet, alkalmazva a SMART kiválasztás feltételeit (egyedi, mérhető, ellenőrizhető, személyreszabott, megvalósítható és időponthoz kötött). Írja fel őket

a flipchartra.

8. Csoportban értékelje a kiválasztott ötletek megvalósíthatóságát.

Segédeszközök:

A4-es lapok, tollak, olló, flipchart papír, filctoll.

2. A Living Lab üzleti modelljének megtervezése

Miután felvázolta a Living Labhez kapcsolódó ötleteket és megoldásokat, az üzleti modell kidolgozása következik. Először el kell dönteni, hogy melyik projektek kerülnek megvalósításra. Ezután létre kell hozni egy hálózatot és a csapattagokat ki kell jelölni. Végül át kell gondolni a Living Lab fizikai helyszínét. Számos lejjebb látható, gyakorlati feladat segít megválaszolni ezeket a kérdéseket.

FELADAT 9

Az előző szakaszban kiválasztott megoldások alapján, **határozzon meg 5 gyakorlati projektet a Living Labhez kapcsolódóan:**

Minden projekt esetében adja meg a következő információkat:

- Projekt neve
- Kihívás típusa (bonyolult, egyszerű, ...)
- Részvevők köre
- Időterv (1 nap, 1 hét, 1 év?)

Ezután **rangsorolja a projekteket** a következők szerint: sürgősség, rendelkezésre álló források, hatás, gazdasági és szervezeti megvalósíthatóság, további fontosnak tartott szempontok.

Segédeszközök:

A4-es lapok, tollak.

FELADAT 10

Hozza létre a csapatát!

Gondolja végig melyek azok a szervezetek és személyek, akikkel együtt fog dolgozni a City Lab során. A következő kérdések segítenek:

- Kik tartoznak a csapatba?
- Kik alkotják a belső/ külső kört?
- Hogyan hozzon létre közös értelmezési rendszert?

TIPP: segítséget jelenthet, ha visszanézi a City Lab létrehozásához kapcsolódó tervezési elveket.

FELADAT 11

Tervezze meg a Living Lab fizikai helyszínét, vázolja fel azt egy papírlapra. Ha lehetséges szerkesszen meg egy modellt, hasonlóan egy építészeti rajzhoz. Alternatív megoldásként használjon Legot a City Lab megépítéséhez. Engedje szabadjára a fantáziáját!



Ábra 2: Egy példa a Legóval történő tervezéshez. Fotó: Nikolaus Kurnik

Segédeszközök:

A4-es lapok, tollak, Lego, ragasztó, olló, egyéb anyagok.

3. A Living Lab üzleti modelljének véglegesítése

Az összegyűjtött információk alapján most a Living Lab üzleti modelljének véglegesítése következik, a Business Model Canvas elvei alapján.

A Business Model Canvas módszer már bemutatásra került a FÓKUSZ fejezet elején. Az érték, küldetés, tevékenység és program megközelítés már szintén leírásra került. Most már kitöltheti a további mezőket azon információk alapján, amelyeket az előző részekben gyűjtött össze. A következő lépéseket kövesse:

- Határozza meg a kulcsszereplőket és lehetséges kedvezményezetteket
- Írja le, hogy a City Lab milyen típusú kapcsolatot kíván kialakítani a fő partnerekkel és kedvezményezettekkel
- Töltse ki a ráfordítások és bevételek mezőt, finanszírozási és szervezeti szempontok alapján
- Határozza meg az erőforrásokat
- Nézze át a teljes Canvas modellt – Kell-e bármin módosítani? Ha igen, tegye meg!

Kulcsszereplők	Tevékenységek	Értékteremtés - Küldetés - Program - Brand	Kapcsolatok	Lehetséges kedvezményezettek
	Erőforrások		Program módszerek	
Ráfordítások		Bevétel		

Táblázat 1: Business Model Canvas alkalmazott változata. Forrás: Sanderse 2014: 4

Jogi nyilatkozat

Kiadó:

e-genius – Initiative offene Bildung

Postfach 16
1082 Vienna
Austria

E-mail: info(at)e-genius.at

E-mail: katharina.zwiauwer(at)egenius.at

Szerzők: Marcel Crul, Hans Schnitzer, Barbara Hammerl, Gosia Stawecka

Fordítás és szerkesztés: Adrienn Németh

E Learning Konzulens: Katharina Zwiauwer (e-genius)

Terv: e-genius

Január 2017

Program: SMACC - Smart City Coaching



Ez az oktatási anyag



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

az Európai Bizottság támogatásával valósult meg. A kiadvány kizárólag a szerző álláspontját tükrözi, a Bizottság nem vonható felelősségre az anyagban szereplő információk bármilyen felhasználásáért.

Konzorcium:



Felhasználási feltételek

A tananyag a következő Licenc alapján használható: Nevezd meg! - Ne add el! - Így add tovább! 4.0 Nemzetközi (CC BY-NC-SA 4.0)



A műveket szabadon

- **Megoszthatod** — másolhatod és terjesztheted a művet bármilyen módon vagy formában
- **Átdolgozhatod** — származékos műveket hozhatsz létre, átalakíthatod és új művkbe építheted be

A jogosult nem vonhatja vissza ezen engedélyeket míg betartod a licenc feltételeit.

Az alábbi feltételekkel:

- **Nevezd meg!** — [A szerzőt megfelelően fel kell tüntetned](#), hivatkozást kell létrehoznod a licencre és [jelezned ha a művön változtatást hajtottál végre](#). Ezt bármilyen ésszerű módon megteheted, kivéve oly módon ami azt sugallná hogy a jogosult támogat téged vagy a felhasználásod körülményeit.
- **Ne add el!** — You may not use the material for **commercial purposes**.
- **Így add tovább!** — Ha feldolgozod, átalakítod vagy gyűjteményes művet hozol létre a műből akkor a létrejött művet **ugyanazon licencfeltételek mellett** kell terjesztened mint az eredetit.

Nincsenek további megkötések — Nem szabhatsz meg más jogi vagy **technológiai korlátozásokat** melyek megakadályoznának bárkit abban hogy ezen licenc által engedélyezett bármely tevékenységeket folytassák.

Hivatkozás e-genius esetében, mint a szerzői jog tulajdonosa:

Szöveg: oktatási egység szerzője, megjelenés éve, oktatási egység címe, kiadó: e-genius - Initiative offene Bildung, www.e-genius.at/hu

Illusztrációk: hivatkozás a szerzői jogok tulajdonosára: e-genius – www.e-genius.at/hu

Felelősségkizáró nyilatkozat

Az e-genius platformon található összes tartalmat gondos ellenőrzésnek vetettük alá. Ennek ellenére nem vállalhatunk garanciát a tartalmak helyességéért, teljességéért, érvényességéért és hozzáférhetőségéért. A kiadó a tartalmak használatából, vagy azok hasznosításából eredő károkért és hátrányokért nem vállal felelősséget. Az e-genius által rendelkezésre bocsátott tartalmak nem helyettesítik a szakképzett személy által végzett tanácsadást, a tartalmak elérhetősége pedig nem képez ajánlatot tanácsadói viszony megalapítására.

Az e-genius más szolgáltatók honlapjaihoz kapcsolódó linkeket tartalmaz. Ezek a linkek bizonyos adatokra, vagy (akár eltérő) álláspontokra történő utalások, ami nem jelenti azt, hogy a kiadó egyetért az ott elérhető tartalmakkal. Az e-genius kiadója nem vállal felelősséget a linkek útján elérhető honlapokért, valamint a linkek elérhetőségéért és azok lehívható tartalmáért. A jelenleg rendelkezésre álló információk fényében a szolgáltató tudomása szerint a hivatkozott honlapokon nem található jogszerűtlen tartalom. Amennyiben mégis ismertté válna hasonló tartalom, a jogi kötelezettségnek eleget téve a linket azonnal eltávolítjuk.

A honlap szolgáltatója megfelelő módon jelöli meg a harmadik féltől származó tartalmakat. Amennyiben Ön ennek ellenére szerzői jogok megsértését észlelné, kérjük, hogy jelezze azt felénk. Amint tudomást szerünk valamely jogszabálysértésről, azonnal töröljük, illetve helyesbítjük az ilyen jellegű tartalmakat.

Link: <http://www.e-genius.at/hu>